

Afitex renforce son implantation américaine

Naissance de AFITEX-TEXEL GEOSYNTHETIQUES INC. Au Canada

Après la création de sa filiale en Amérique latine, Afitex confirme son implantation sur le continent américain en créant une filiale en association (50/50) avec l'industriel canadien Texel Inc, membre de ADS Inc.

Des secteurs difficiles mais très dynamiques

Les marchés nord-américains sont d'un accès difficile : le marché canadien, où l'hydraulique et l'assainissement revêtent une grande importance, est extrêmement concurrentiel, avec une forte dominance des solutions rustiques à base de granulats ; le marché américain est de son côté très technique sous forte influence des lobbyistes. Dans un cas comme dans l'autre, le développement d'Afitex, qui y a connu de belles réussites, passe par une présence permanente sur place.

Aux USA, une prise de conscience environnementale grandissante dans un pays immense où beaucoup reste à faire (sites d'enfouissement, sites industriels et miniers) se double d'une remise à niveau d'un gigantesque réseau routier. Le marché canadien est porté par une belle croissance et des conditions géographiques et climatiques qui mettent l'étanchéité et le drainage en tête des préoccupations des bureaux d'étude. Les aménagements sportifs connaissent aussi une forte ébullition.

Une installation en deux temps

Pour la création de sa filiale, Afitex a souhaité s'associer à un partenaire local, Texel inc. avec lequel il entretient des relations commerciales de longue date. Texel inc. est le leader de la fabrication de géotextiles au Canada (il fabrique également des agrotexiles, des filtres, et... des produits d'isolation pour les chaussures et des produits de type lingettes). Il commercialise également des membranes en PEHD et en PVC.

Sur une courte période, Afitex-Texel développera commercialement le marché Nord-Américain ; puis entrera dans une phase industrielle, produisant au Québec tout ou partie des produits actuellement fabriqués à Champhol (France-28).



A la tête d'Afitex-Textel un ingénieur de 40 ans, Pascal Saunier : après 8 années passées à la Réunion pour le compte de Vélio Environnement, il vit depuis 6 ans au Québec. C'est un expert en conception et assurance qualité des sites de stockage de déchets. Il y a 2 ans, il entre en relation pour la première fois avec Afitex, dans le cadre d'un mandat de recherche de produits nouveaux.

Gageons que ce moniteur de plongée sous-marine saura « grenouiller à loisir » sur ces marchés difficiles pour les entreprises européennes.

Relations Presse : Didier Harnois

Tel : 02 33 35 48 87

Email : alliage.com@wanadoo.fr